

Nachwuchswettbewerb Junge Cellinis

Thema: Einschnitt

Vorwort

Menschen brauchen Aufgaben. Und sie brauchen Ziele. Besonders junge Menschen brauchen sie – dazu das Gefühl von Stolz: „Ich habe etwas geschafft. Ich kann etwas, was nicht jeder kann.“ Deshalb ist ein Nachwuchswettbewerb wie „Junge Cellinis“ für die (Weiter-)Entwicklung sehr wertvoll.

Wir leben seit zwei Jahren in herausfordernden Zeiten: soziale Kontakte werden auf ein Minimum reduziert, immer mehr Aufgaben des Lebens werden digital erledigt. Ein echter „Einschnitt“, der sicher langfristig prägt und wenig Raum für reale Begegnungen, Anerkennung oder Stolz lässt.

Einige Teilnehmer haben das Wettbewerbsthema „Einschnitt“ genau auf jene Zeit bezogen und sehr kreativ verarbeitet. Andere nahmen ganz andere Einschnitte wahr und versinnbildlichten diese ebenso kreativ in ihren eingereichten Werken. So konnten 10 junge Nachwuchsgoldschmied/innen für Ihre herausragenden Gedanken und handwerklichen Umsetzungen ausgezeichnet werden.

Dass sich die Mannheimer Versicherung als Partner der Branche auch für den Nachwuchs einsetzt, ist ganz klar. Das Handwerk ist in vielen Teilen der Welt ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, ebenso ein essentieller Bestandteil des Lebens. Dieser muss unbedingt weiter gefördert und junge Menschen sollten für einen Ausbildungsberuf qualifiziert werden. Zudem bietet der Sektor hervorragende Zukunftsaussichten.

Ich freue mich persönlich sehr, dass ich im Namen der Mannheimer die jungen Preisträger/innen beglückwünschen darf: Herzlichen Glückwunsch zu Ihrer tollen Leistung! Bleiben Sie offen und bereit, sich Themen kreativ anzunähern und auch mal „um die Ecke“ zu denken. Dies ist wichtig für Ihren Beruf aber hilft Ihnen auch auf Ihrem persönlichen Lebensweg.

Ihr Sebastian Göttert

Leiter [Kompetenzcenter](#) Markenprogramme

Mannheimer Versicherung AG